



Trig Social Media AB  
**Phone:** +46 (0) 40-60 60 284  
**Fax:** +46 (0) 40-692 92 52  
**Email:** [info@trig.com](mailto:info@trig.com)  
**Web:** [tsm.trig.com](http://tsm.trig.com)  
**Address:** Vikdalsgränd 10a, S - 131 28 Nacka Strand, Sweden

## ***Ad-hoc Mitteilung gemäß § 15 WpHG*** ***Ad-hoc announcement according to article 15 WpHG***

---

### **Trig Social Media gibt den Erwerb von social-commerce.co bekannt**

**Nacka Strand (2016/03/07):** Trig social media AB ist erfreut den Erwerb von 50.5% der [www.social-commerce.co](http://www.social-commerce.co) sowie ihrer Holdinggesellschaft Fusion Finance, mit der Option die verbleibenden 49.5% bis Ende des Jahres zu erwerben, bekannt geben zu können. Die Transaktion erfolgt mit 9 Millionen Trig Social Media Aktien, welche in Kürze ausgegeben werden. Der Preis für die verbleibenden 49.5% ist leistungsabhängig.

Social-commerce ist eine gamifizierte Wirtschaftsplattform mit einer verbundenen Komponente, welche innerhalb der nächsten zwei Wochen eingeführt wird. Was es so einzigartig macht, ist die Kombination aus Werbegeschenken, Produkten und Dienstleistungen verbunden mit einem sozialen Bestandteil. Die Erwartung ist, dass diese Plattform einen Umsatz innerhalb der nächsten zwei Wochen, nachdem es live geht, erwirtschaftet.

Dieser Erwerb ist eine großartige Gelegenheit und zugleich vorteilhaft für unsere Produkthanwender wie auch für die Aktionäre. Es kreiert eine einzigartige strategische Gelegenheit unsere bestehenden sozialen Medienkenntnisse zu nutzen und diese mit Social Commerce zu verknüpfen.

Dieser Erwerb zeigt die erste wesentliche Veränderung, basierend auf unsere neue betriebliche Unternehmensstrategie, mit dem Ziel einen neutralen Kapitalfluss des Unternehmens innerhalb der nächsten 12 Monate zu erreichen. Weitere Veränderungen sind in der Umsetzung und werden demnächst bekannt gegeben. In diesem Zusammenhang sieht der Vorstand eine Neudefinierung der betrieblichen Unternehmensstruktur, inklusive die Auslagerung und Lizenzierung einiger bestehenden Produkten auf der Basis eines Umsatzbeteiligung, vor, um die laufenden Kosten zu verringern und die Vermarktung zu beschleunigen.

### **Über Trig Social Media AB (Publ.)**

Trig Social Media (Publ.) ist ein weltweit sozialer Medienplattformanbieter, welcher eine Auswahl an sozialen Benutzer-Produktapplikationen wie Trig.com, Trig Money und Momentik by Trig, entworfen hat. Das weltweite Wachstum der Produktapplikationen wird direkt mit den Anwendern sowie auch über Vertragspartner und Repräsentanten entwickelt.



Trig Social Media AB  
**Phone:** +46 (0) 40-60 60 284  
**Fax:** +46 (0) 40-692 92 52  
**Email:** [info@trig.com](mailto:info@trig.com)  
**Web:** [tsm.trig.com](http://tsm.trig.com)  
**Address:** Vikdalsgränd 10a, S - 131 28 Nacka Strand, Sweden

***Ad-hoc Mitteilung gemäß § 15 WpHG***  
***Ad-hoc announcement according to article 15 WpHG***

---

## **Trig Social Media announces acquisition of social-commerce.co**

**Nacka Strand (2016/03/07):** Trig social media AB is delighted to announce acquisition of 50.5% of [www.social-commerce.co](http://www.social-commerce.co) and its holding company Fusion Finance with an option to acquire the remaining 49.5% toward the end of the year. The transaction will be completed with 9 million Trig Social Media shares to be issued shortly. The price for the remaining 49.5% is performance based.

Social-commerce is a gamified gig economy platform with an affiliate component that is about to launch within the next two weeks. What makes it unique is the mix of freebies, products and services connected with a social element. The expectation is that this platform should start generating revenue within two to four months after going live.

This acquisition is an exciting opportunity for both our product users and for shareholders. It creates a unique strategic opportunity of utilising our existing social media expertise and connecting it to social commerce.

This acquisition also marks the first major change based on our new operational strategy aiming to make the company cashflow neutral within the next twelve months. More changes are on the way and shortly will be communicated shortly. As a part of this, the board is also looking at redefining operational structure including outsourcing and licensing out some of the existing products on a revenue share basis in order to reduce running costs and speed up marketing.

### **About Trig Social Media (Publ.)**

Trig Social Media (Publ.) is a global social media platform provider who has designed a range of social user-engagement product applications such as Trig.com, Trig Money, Momentik by Trig. The global growth of the company's product applications is being developed directly with users as well as via country Franchisees, and affiliates.